

**П Р А В И Л А**  
**публичного конкурса**  
**«Лучший коуб 2015»**  
**(далее – Правила)**

## **1. Общие положения**

1.1. Публичный конкурс под названием «**Best 2015**» (далее – Конкурс) проводится в рамках рекламной кампании «Beeline\_iPhone6s\_SP\_dec2015».

1.2. Конкурс проводится на территории Российской Федерации по правилам открытого публичного конкурса без предварительной квалификации участников в соответствии с положениями Главы 57 Гражданского кодекса РФ.

1.3. Конкурс, проводимый Организатором, не подпадает под определение какого-либо вида лотереи, как это понимается согласно Федеральному закону от 11.11.2003 N 138-ФЗ "О лотереях", так как определение победителей Конкурса (далее – «Победители» / «Победитель») не носит случайного (вероятностного) характера, а производится на основе творческого соревнования Участников. Для того чтобы принять участие в Конкурсе, не требуется совершать какую-либо покупку.

1.4. Конкурс проводится в сети Интернет на сайте **coub.com** (далее – Сайт), в разделе, находящемся по ссылке: **coub.com/best/2015/mybest**.

1.5. Объявление о Конкурсе размещается на Сайте Конкурса.

1.6. Настоящие Правила публикуются Организатором в сети интернет на Сайте Конкурса.

1.7. Организатор вручает награды, установленные в разделе 7 настоящих Правил (далее – Награды), за лучшие Работы, представленные в порядке п. 6.1 настоящих Правил, лицам, признанным победителями в соответствии с настоящими Правилами.

1.8. Организатор при проведении настоящего Конкурса ставит перед собой следующие общественно-полезные цели: поддержка творческого самовыражения и развитие творческих и интеллектуальных навыков у Участников Конкурса.

## **2. Сведения об Организаторе Конкурса**

2.1. Организатором Конкурса является юридическое лицо, созданное в соответствии с законодательством Российской Федерации (ранее и далее — Организатор).

2.1.1. Наименование: Общество с ограниченной ответственностью «СВИП ПРОДЖЕКТ» (сокращенное наименование — ООО «СВИП ПРОДЖЕКТ»);

2.1.2. Юридический адрес: РФ, 111024, г. Москва, ул. Авиамоторная, д. 50, стр. 2, пом. XIV, комн. 50;

2.1.3. Почтовый адрес: РФ, 111024, г. Москва, ул. Авиамоторная, д. 50, стр. 2, пом. XIV, комн. 50;

2.1.4. ИНН: 7722852279.

## **3. Сведения об Операторе Конкурса**

3.1. Оператором Конкурса является юридическое лицо, созданное в соответствии с законодательством Российской Федерации (ранее и далее — Оператор).

3.1.1. Наименование: Общество с ограниченной ответственностью «Коуб Медиа» (сокращенное наименование — ООО «Коуб Медиа»);

3.1.2. Юридический адрес: 115035, г. Москва, наб. Космодамианская, д. 4/22, корп. Б., оф. 8;

3.1.3. Почтовый адрес: 123001, г. Москва, ул. Садовая Кудринская 23 стр. 1 оф. 8;

3.1.4. ИНН: 7705874392.

#### **4. Сроки проведения Конкурса**

4.1. Конкурс проводится в период с **21 декабря 2015 года по 31 марта 2016 года**. Указанный срок включает в себя:

4.1.1. Выполнение конкурсного задания и голосование за Работы Участников осуществляется с **21 декабря 2015 года по 31 января 2016 года**.

4.1.2. Подведение итогов и определение Победителей осуществляется с **01 февраля 2016 года по 03 февраля 2016 года**.

4.1.3. Публикация итогов Конкурса осуществляется на Сайте Конкурса в течение пяти календарных дней с момента определения Победителей.

4.1.4. Вручение Наград осуществляется **до 31 марта 2016 года**.

4.2. Все действия, предусмотренные настоящими Правилами, считаются совершенными и фиксируются Организатором по московскому времени. Любое время, указанное в настоящих Правилах, необходимо рассматривать как московское.

#### **5. Участники Конкурса, их права**

5.1. Лица, соответствующие настоящим Правилам и выполнившие требования, установленные настоящими Правилами, далее по тексту настоящих Правил именуются Участниками Конкурса.

5.2. Участниками Конкурса могут являться дееспособные лица, достигшие возраста 18 лет, граждане Российской Федерации, проживающие на территории Российской Федерации. Участниками Конкурса не могут быть сотрудники и представители Организатора, аффилированные с Организатором лица, члены их семей, а также работники других юридических лиц, причастных к организации и проведению Конкурса.

5.3. Каждый Участник может подать только одну Работу на участие в Конкурсе.

5.4. Каждый Участник может стать Победителем только один раз.

5.5. Участники имеют права и несут обязанности, установленные действующим законодательством Российской Федерации, а также настоящими Правилами.

#### **6. Порядок участия в Конкурсе**

6.1. Для того чтобы стать Участником Конкурса и претендовать на получение Наград Конкурса, лицу, соответствующему требованиям, предусмотренным п. 5.2 настоящих Правил, необходимо в период, предусмотренный п. 4.1.1 настоящих Правил, выполнить следующие действия:

6.1.1. Зайти на Сайт Конкурса **coub.com** и ознакомиться с правилами проведения Конкурса.

6.1.2. Авторизоваться на Сайте Конкурса, используя свою учетную запись или зарегистрироваться одним из следующих способов:

- заполнить форму регистрации, указав следующие сведения о себе: адрес электронной почты, логин, пароль;
- авторизоваться, используя свою учетную запись одной из социальных сетей (Facebook, ВКонтакте, Twitter, Google+).

6.1.3. Выполнить конкурсное Задание с учётом ограничений, установленных в п. 6.5 настоящих Правил, а именно:

- создать в разделе Сайта Конкурса, находящегося по ссылке **coub.com/best/2015/mybest**, авторскую подборку коубов (коуб – видеоработа, короткометражный зацикленный видеоролик с несинхронным звуковым сопровождением, создаваемый путем наложения фонограммы на какой-либо видео фрагмент).

6.2. Участник, выполнивший действия, указанные в п. 6.1 настоящих Правил, подтверждает свое согласие на участие в настоящем Конкурсе, свидетельствующие об ознакомлении и согласии с настоящими Правилами Конкурса, а также о согласии на предоставление и обработку персональных данных Организатором и уполномоченными им лицами и их дальнейшее использование в рамках Конкурса, а также для формирования базы лояльных потребителей и рассылки им специальных предложений.

6.3. Организатор Конкурса (либо иное лицо по поручению Организатора) проводит обязательную проверку коубов на соответствие требованиям, установленным в настоящих Правилах. Коубы допущенные до участия в настоящем Конкурсе именуются – конкурсной работой (далее - Работа).

6.4. Совершение лицом, соответствующим требованиям, указанным в п. 5.2 настоящих Правил, действий, указанных в п. 6.1 настоящих Правил, признается предоставлением Работы для участия в Конкурсе, с момента одобрения Работы модератором в порядке, предусмотренном п. 6.3 настоящих Правил, а такое лицо признается Участником Конкурса и становится претендентом на получение Наград, указанных в п. 7.1 настоящих Правил.

6.5. Требования и ограничения при подаче Работы на Конкурс:

6.5.1. Работа должна быть оригинальной, уникальной и соответствовать тематике Конкурса: «**Лучший коуб 2015 года**».

6.5.2. Участник гарантирует, что является автором загружаемых на Сайт Работ, а также обладает исключительными правами в полном объеме на использование (в том числе, путем размещения в сети Интернет) указанных Работ. В случае использования в Работах изображения третьих лиц, Участник гарантирует и заявляет, что получил у всех лиц разрешение на размещение их изображения в целях участия в Конкурсе на Сайте. В случае нарушения указанных гарантий Участник самостоятельно и в полном объеме несет ответственность, предусмотренную действующим законодательством РФ, за нарушение исключительных и личных неимущественных прав третьих лиц.

6.5.3. К участию в Конкурсе не допускаются изображения и тексты, содержащие рекламу товаров и услуг, а также материалы, содержание которых противоречит законодательству РФ.

6.5.4. В частности, материалы не должны явно или косвенно:

- 6.5.4.1. выражать неуважение к обществу;
- 6.5.4.2. оскорблять религиозные чувства верующих;
- 6.5.4.3. служить пропагандой употребления (распространения) алкогольных напитков, табачных изделий;
- 6.5.4.4. порочить честь и достоинство граждан;
- 6.5.4.5. побуждать к совершению противоправных действий жестокости или

насилию;

6.5.4.6. иметь эротическое содержание;

6.5.4.7. каким-либо образом сообщать о привлекательности нетрадиционных сексуальных отношений либо вызывать интерес к таким отношениям, либо формировать искаженное представление о социальной равноценности традиционных и нетрадиционных сексуальных отношений.

6.5.5. Также к участию в Конкурсе не допускаются материалы, содержание которых противоречит Федеральному закону «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию», а именно, изображения и тексты, которые:

6.5.5.1. побуждают детей к совершению действий, представляющих угрозу их жизни и (или) здоровью, в том числе к причинению вреда своему здоровью, самоубийству;

6.5.5.2. способны вызвать у детей желание употреблять наркотические средства, психотропные и (или) одурманивающие вещества, табачные изделия, алкогольную и спиртосодержащую продукцию, пиво и напитки, изготавливаемые на его основе, принять участие в азартных играх, заниматься проституцией, бродяжничеством или попрошайничеством;

6.5.5.3. обосновывают или оправдывают допустимость насилия и (или) жестокости либо побуждают осуществлять насильственные действия по отношению к людям или животным;

6.5.5.4. отрицают семейные ценности и формируют неуважение к родителям и (или) другим членам семьи;

6.5.5.5. оправдывают противоправное поведение;

6.5.5.6. содержат нецензурную брань;

6.5.5.7. содержат информацию порнографического характера.

6.6. Организатор при определении Победителей и обладателей Наград не учитывает Работы Участников, в отношении которых Организатором принято решение об их отстранении от участия в Конкурсе.

6.7. Организатор Конкурса имеет право в любой момент исключить из числа Участников или Победителей лиц, которые:

6.7.1. нарушили Правила проведения Конкурса;

6.7.2. не соответствуют требованиям, предусмотренным п. 5.2 настоящих Правил;

6.7.3. не являются авторами Работ;

6.7.4. были уличены в накрутках голосов (накрутка голосов — это методы, позволяющие проголосовать за работу участника творческого конкурса чаще, чем это предусмотрено настоящими Правилами). В частности, запрещены следующие методы: использование динамических IP-адресов и очищение cookie; сокрытие реального IP-адреса (любыми средствами - прокси-серверы или специальные интернет-сервисы); регистрация одного пользователя под разными именами и/или аккаунтами, а также покупка отметок «Like/Мне нравится» за деньги или иное вознаграждение;

6.7.5. были уличены в попытке подачи нескольких Работ одним лицом, в том числе с использованием разных учетных записей Сайта и социальных сетей;

6.7.6. оскорбляют других Участников и мешают проведению Конкурса.

## **7. Размер, форма и количество Наград**

7.1. Наградный фонд Конкурса включает в себя следующие Награды:

Пункт правил	Вид Награды	Описание Награды	Количество наград (шт.)
7.1.1.	Смартфон	<b>Apple iPhone 6s 128 Гб.</b> , а также денежная часть Награды, размер которой определяется Организатором самостоятельно	1
7.1.2.	Смартфон	<b>Apple iPhone 6s 64 Гб.</b> , а также денежная часть Награды, размер которой определяется Организатором самостоятельно	1
7.1.3.	Смартфон	<b>Apple iPhone 6s 16 Гб.</b> , а также денежная часть Награды, размер которой определяется Организатором самостоятельно	1

7.2. В соответствии с требованиями действующего законодательства Российской Федерации Организатор предоставляет в налоговые органы сведения о доходах физических лиц, ставших обладателями Наград, стоимость которых превышает 4 000 рублей. В случае если выдается денежная часть Награды, то Организатор, выступая налоговым агентом, исчисляет налог на доход физического лица, удерживает его и перечисляет в бюджет соответствующего уровня, согласно требованиям Налогового кодекса Российской Федерации.

7.3. Обязательства Организатора относительно качества Наград ограничены гарантиями, предоставленными их производителями (поставщиками, исполнителями). Претензии относительно качества Наград должны предъявляться непосредственно производителям (поставщикам, исполнителям) этих Наград. Целостность и функциональная пригодность Наград должна проверяться Участниками непосредственно при получении Наград.

7.4. Внешний вид оригинальных Наград может отличаться от их изображения в рекламных материалах.

7.5. Установленные Награды не обмениваются и не могут быть заменены денежным эквивалентом.

## **8. Порядок определения Победителей и обладателей Наград**

8.1. Для подведения итогов Конкурса Организатором формируется конкурсная комиссия, состоящая не менее чем из трех человек (далее - Комиссия).

8.2. В функции членов конкурсной Комиссии входит:

8.2.1. подведение итогов Конкурса;

8.2.2. подтверждение результатов Конкурса путем подписания соответствующего протокола;

8.2.3. разрешение ситуаций, не предусмотренных настоящими Правилами, основываясь на своем мнении.

8.3. В течение периода, предусмотренного п. 4.1.1 настоящих Правил, зарегистрированный пользователь Сайта имеет право проголосовать за любое количество Работ (поставить отметку «Like/Мне нравится»), но не более одного голоса за одну Работу. Рейтинг Работы зависит от количества отметок «Like/Мне нравится», при этом, чем больше количество отметок «Like/Мне нравится», тем выше у нее рейтинг. Таким образом, пользователь Сайта голосует за Работы, которые ему понравились.

8.4. Определение Победителей Конкурса осуществляется конкурсной Комиссией из 10 (Десять) Работ, которые набрали наибольшее количество отметок «Like/Мне нравится». Для этого члены конкурсной Комиссии, основываясь на своем мнении, оценивают каждую из

представленных Работ по сто балльной системе по следующим критериям:

- точность выполнения требований Конкурса;
- юмористический подход;
- оригинальность и уникальность Работы.

8.5. По итогам оценки, определяется Работа, набравшие наибольшее количество баллов, которая признается Комиссией как лучшая. Участник, чья Работа признана лучшей, становится Победителем Конкурса и обладателями Награды, указанной в п. 7.1.1 настоящих Правил.

Участник, чья Работа заняла второе место по количеству баллов, признается Победителем и обладателем Награды, указанной в п. 7.1.2 настоящих Правил.

Участник, чья Работа заняла третье место по количеству баллов, признается Победителем и обладателем Награды, указанной в п. 7.1.3 настоящих Правил.

В том случае, если две и более Работ набрали одинаковое количество баллов, решающее слово остаётся за председателем конкурсной Комиссии, который выбирается всеми членами конкурсной Комиссии. Сведения о присуждённых баллах и лучших Работах заносятся в протокол, который скрепляется подписями всех членов конкурсной Комиссии.

8.6. Общее количество Победителей Конкурса 3 (Три).

8.7. Решение Конкурсной комиссии является окончательным и не подлежит пересмотру за исключением случаев, указанных в п. 6.7 настоящих Правил.

## **8. Порядок вручения Наград**

8.1. Организатор Конкурса осуществляет вручение Наград в сроки, установленные в п. 4.1.4 настоящих Правил.

8.2. Организатор либо уполномоченное им лицо связываются с Победителями в течение пяти рабочих дней с момента определения Победителей и уведомляют о победе и порядке вручения Награды.

8.3. Участникам, признанным Победителями и обладателями Наград, необходимо в течение 5 календарных дней с момента получения уведомления о победе, направить Организатору на адрес электронной почты, который указывается в уведомлении, следующую информацию о себе:

- фамилия, имя, отчество;
- дата рождения;
- серия и номер документа, удостоверяющего личность (паспорта гражданина РФ)
- адрес места регистрации в Российской Федерации;
- ИНН (если имеется);
- адрес фактического места жительства;
- иную информацию по запросу Организатора.

Указанные сведения можно выслать в виде отсканированных копий:

- копии страниц паспорта гражданина РФ (разворот с фотографией, при этом фотография и личная подпись должны быть скрыты любым способом), страница с информацией о последнем месте регистрации по месту жительства;
- копию свидетельства ИНН (если имеется).

8.4. Предоставляя личную информацию, Победитель гарантирует достоверность, правильность, точность предоставляемых о себе данных.

8.5. Организатор вручает Награды Победителям с помощью отправки курьерской службой.

8.6. При получении Награды Победителю необходимо подписать акт приема-передачи и предъявить документ, удостоверяющий личность.

8.7. При отказе Победителя предоставить все необходимые сведения и/или подписать акт приема-передачи и/или предъявить документ, удостоверяющий личность, Организатор оставляет за собой право отказать Победителю в выдаче Награды, хранит и использует Награду по своему усмотрению.

8.8. Датой вручения Награды является дата её передачи представителю курьерской службы. С этого момента Организатор не несет ответственности за сохранность Награды.

## **9. Способ и порядок информирования о сроках и условиях проведения Конкурса**

9.1. Правила Конкурса в полном объеме для открытого доступа размещаются в сети интернет на Сайте Конкурса.

9.2. Организатор, вправе изменить Правила Конкурса или отменить Конкурс только в течение первой половины срока, указанного в п. 4.1.1 настоящих Правил.

9.3. В случае изменения Правил или отмены Конкурса информация об этом будет размещена Организатором на Сайте Конкурса.

## **10. Порядок хранения невостребованных Наград и порядок их востребования**

10.1. В связи с тем, что действующее законодательство не устанавливает возможности или обязанности Организаторов публичных конкурсов по хранению невостребованных Наград и не регламентирует порядок их востребования участниками публичных конкурсов по истечении сроков для получения Наград, порядок хранения невостребованных Наград и порядок их востребования по истечении сроков получения Наград Организатором не предусматриваются и не устанавливаются.

## **11. Персональные данные**

11.1. Факт представления Участником Работы для участия в Конкурсе является согласием Участника на обработку персональных данных самим Организатором или привлеченными им лицами в строгом соответствии с целями, установленными настоящими Правилами, а также на публикацию следующих персональных данных: личных фотографий, фамилии, имени, возраста, города проживания, материалов и произведений, созданных в рамках процесса вручения Наград.

11.2. Цель обработки персональных данных – проведение Конкурса в соответствии с настоящими Правилами и действующим законодательством.

11.3. Перечень персональных данных, которые предоставляются Участником и обрабатываются Организатором или привлекаемыми им лицами установлен и ограничивается настоящими Правилами.

11.4. Перечень действий с предоставляемыми Участниками персональными данными: сбор, запись, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передача (распространение, предоставление, доступ),

обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных.

11.5. Организатор и привлечённые им лица осуществляют обработку персональных данных Участников в строгом соответствии с принципами и правилами, установленными Федеральным законом от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных», включая соблюдение конфиденциальности и обеспечения безопасности персональных данных при их обработке, включая требования к защите, установленные ст. 19 названного Закона.

11.6. Организатор организует обработку персональных данных в срок проведения Конкурса и далее:

11.6.1. В течение пяти лет хранит протоколы Конкурсной комиссии, а также справки 2-НДФЛ и подтверждающую документацию по Участникам, в отношении которых он исполнил обязанность налогового агента.

11.6.2. Без ограничения срока хранятся материалы официальной публикации Работ Конкурса и его итогов.

11.7. Участник Конкурса вправе в любое время отозвать разрешение на обработку персональных данных путем направления письменного заявления Почтой России ценным письмом с описью вложения по почтовому адресу Организатора, что влечёт автоматическое прекращение участия в Конкурсе лица, отозвавшего свои персональные данные.

## **12. Дополнительные условия**

12.1. Факт участия Участника в Конкурсе подразумевает его ознакомление с настоящими Правилами и его согласие на участие в Конкурсе в соответствии с настоящими Правилами.

12.2. Организатор не вступает в письменные переговоры, либо иные контакты с лицами, участвующими в Конкурсе, кроме случаев, предусмотренных настоящими Правилами и действующим законодательством РФ.

12.3. Все Участники Конкурса самостоятельно оплачивают все расходы, понесенные ими в связи с участием в Конкурсе (в том числе, без ограничений, расходы, связанные с доступом в Интернет).

12.4. Награды не выдаются при несоблюдении Участниками Конкурса настоящих Правил.

12.5. С момента получения Награды Участником последний несет риск его случайной гибели, утери или порчи.

12.6. Ответственность Организатора по выдаче Наград ограничена исключительно количеством Наград, указанных в настоящих Правилах.

12.7. Организатор на свое собственное усмотрение может признать недействительными все заявки на участие, а также запретить дальнейшее участие в настоящем Конкурсе любому лицу, которое подделывает или извлекает выгоду из подделки процесса подачи заявок на участие, или же проведения Конкурса, или же действует в нарушение настоящих Правил, действует деструктивным образом, или осуществляет иные недобросовестные действия, в том числе с намерением досаждать, оскорблять, угрожать или причинять беспокойство любому иному лицу, которое может быть связано с настоящим Конкурсом. Организатор самостоятельно определяет способ реализации указанных прав, включая, но не ограничиваясь, блокировку аккаунтов участников.

12.8. Если по какой-либо причине любой аспект настоящего Конкурса не может проводиться так, как это запланировано, включая причины, вызванные заражением компьютерными вирусами, неполадками в сети Интернет, дефектами, манипуляциями, несанкционированным вмешательством, фальсификацией, техническими неполадками или любой причиной, неконтролируемой Организатором, которая искажает или затрагивает

исполнение, безопасность, честность, целостность или надлежащее проведение Конкурса, Организатор может на свое единоличное усмотрение аннулировать, прекратить, изменить или временно прекратить проведение Конкурса, или же признать недействительными любые затронутые заявки на участие в настоящем Конкурсе.

12.9. Организатор освобождается от ответственности за невыполнение или ненадлежащее выполнение своих обязательств, если такое невыполнение явилось результатом действия обстоятельств непреодолимой силы (форс-мажор) в том числе: войны, революции, бунты, террористические акты, действия и решения официальных органов и других обстоятельств, при толковании которых принимаются понятия, регламентированные Гражданским законодательством Российской Федерации.

12.10. Термины, употребляемые в настоящих Правилах, относятся исключительно к настоящему Конкурсу.

12.11. Все спорные вопросы, касающиеся настоящего Конкурса, регулируются на основе действующего законодательства РФ.